



## Vertriebsinformationstool

**Vaillant ist seit mehr als 130 Jahren erfolgreich am Markt und gilt als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer im Bereich Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Produkte, Systeme und Dienstleistungen werden in mehr als 100 Ländern weltweit verkauft.**

**Gerade die Vielzahl der angebotenen Produkte stellt das Unternehmen vor die Herausforderung, dem Vertrieb alle verfügbaren Informationen effizient bereit zu stellen. Die Einführung eines Vertriebsinformationstools ist daher ein weiterer Schritt, eine optimale Kundenbetreuung zu gewährleisten.**

Wichtig war für den Kunden, dass Produkt-, Vertriebs- und Unternehmensinformationen zentral verwaltet werden können. Zudem sollten die Daten stets aktuell und gezielt zur Verfügung gestellt werden. Das von Mayflower zu diesem Zweck entwickelte Tool kann bequem über das Intranet gepflegt werden und steht den jeweiligen Mitarbeitern selbst offline zur Verfügung. Nach der Installation über einen Windows Installer kann der Mitarbeiter das Tool mit seiner Intranet-Kennung freischalten. Damit aktiviert er alle für ihn relevanten Informationen.

### Volltextindizierte Suche

Langes Suchen in Mailbox oder Ordnern entfällt durch eine benutzerfreundliche und übersichtliche Oberfläche. Mit Hilfe der eingebauten Suchfunktion können selbst Anhänge schnell und zuverlässig nach Stichwörtern durchsucht werden, da diese volltextindiziert werden.

### Gezielt und immer aktuell

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, zielgruppenspezifische Mitteilungen zu versenden und diese mit einem „Verfallsdatum“ zu versehen. Der Zeit-

## VAILLANT GROUP

### Über Vaillant

Die Vaillant Group ist mit circa 12.400 Mitarbeitern und einem Umsatz von circa zwei Milliarden Euro ein international aktiver Konzern mit Schwerpunkt in der Heiz- und Klimatechnik.

In 15 eigenen Produktions- und Forschungsstandorten in sieben europäischen Ländern und China werden innovative Produkte und Dienstleistungen für die Herausforderungen der Zukunft entwickelt, produziert und in über 100 Staaten weltweit geliefert.



Die Mayflower GmbH ist einer der größten deutschen PHP-Dienstleister. Der Schwerpunkt liegt dabei auf vier Geschäftsbereichen:

- I Premium-Softwareentwicklung
- I Performance- und Architektur-Consulting
- I Projektspezifische Schulungen
- I E-Commerce

Durch die Verwendung moderner Techniken in der webbasierten Client-Server-Architektur und der Methoden der agilen Softwareentwicklung ist Mayflower in der Lage, Projekte effizient, schnell und an den Bedürfnissen des Kunden orientiert umzusetzen.

## Mayflower GmbH Standort München

Mannhardtstraße 6  
80538 München

Tel.: +49 89 24 20 54-0

Fax: +49 89 24 20 54-29

<http://www.mayflower.de>  
[info@mayflower.de](mailto:info@mayflower.de)

## Standort Würzburg

Gneisenaustraße 10/11  
97074 Würzburg

Tel.: +49 931 3 59 65-0

Fax: +49 931 3 59 65-28

<http://www.mayflower.de>  
[info@mayflower.de](mailto:info@mayflower.de)

rahmen kann vorab festgelegt und gegebenenfalls geändert werden. Damit kann jeder einzelne Vertriebsmitarbeiter gezielt mit Informationen versorgt werden, die für eine optimale Kundenbetreuung wichtig sind.

### Keine Netzwerkverbindung erforderlich

Die Informationen liegen direkt auf den mobilen Rechnern der Mitarbeiter und stehen daher jederzeit zur Verfügung, auch ohne mobile oder stationäre Netzwerkverbindung. Sobald der Mitarbeiter Verbindung mit dem Vaillant Intranet hat, kann er die bei ihm lokal gespeicherten Daten über das Tool per Knopfdruck selbständig aktualisieren.

Die Datenübertragung erfolgt dabei in einem Bandbreite sparenden komprimierten Format. Der Intranet-Server erzeugt hierfür ein benutzerindividuelles Update-Paket mit allen für den Mitarbeiter relevanten neuen und veränderten Informationen. Auch Dateianhänge werden in einem Update-Vorgang automatisch mit übertragen und auf dem Client wieder in übersichtlicher Weise dargestellt. Als Client dient ein gängiger Internetbrowser. Dieser greift dabei nicht auf das Intranet oder Internet zu, sondern nur lokal auf den Rechner des Mitarbeiters. Die zeitintensive Volltextindizierung erfolgt dabei immer nur einmal auf dem Server, der Volltextindex auf dem Client wird dabei einfach mit aktualisiert.

### Informiert, wenn es darauf ankommt

„Gerade im Vertrieb sind Informationen Gold wert. Daher ist es wichtig, immer und überall flexibel auch ohne Internetzugang auf Produktdaten zugreifen zu können“, so Björn Schotte, Geschäftsführer der Mayflower GmbH.

„Insbesondere die wachsende Flut an Informationen stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Das Vertriebsinformationstool leistet einen wichtigen Beitrag, alle relevanten Daten schnell, einfach, übersichtlich sowie stets aktuell den Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen“, ergänzt Bastian Moritz, Online Marketing Manager von Vaillant Deutschland.