

STEINIGKE
SHOWTECHNIC

B2B SHOP PLATTFORM | CASE STUDY



MAYFLOWER

Trotz der Fülle an Herausforderungen während eines solchen Projektes, konnten wir Dank dem professionellen Team und der agilen Form des Projektmanagements immer effizient und on-time bleiben. Vielen Dank an das ganze Team von Mayflower für diese tolle Erfahrung!

Steffen Hartmann, Head of Internet Development
Steinigke Showtechnic GmbH

Durch individuelle Erweiterungen konnten die Wünsche und Anforderungen des Kunden im B2B Umfeld optimal erfüllt werden.

Alle Informationen auf einen Blick

Durch die Anpassungen wird eine Darstellung der Produkt- bzw. Listenansicht ermöglicht mit dem man Produkte, deren Features und die technischen Daten auf einen Blick erfassen kann. Dies bringt eine deutlich verbesserte Informationstransparenz für den Kunden mit sich.

Eine Liveanbindung über moderne Webservices (JSON) an das eigenentwickelte ERP-System sorgt für eine ständige Aktualität der angezeigten Informationen und wird zudem der Notwendigkeit gerecht, das ERP stets als führendes System zu halten. Vorteil dieser Darstellungsweise ist die hohe Transparenz in der Vergleichbarkeit. Man kann sofort und auf der obersten Produktebene mehrere Produkte miteinander vergleichen und spart sich somit weiterführende Klicks in tiefere Ebenen und zurück.

Hinsichtlich des stark wachsenden Anteils der Nutzer mit mobilen Endgeräten wurde bewusst auf eine Flash-Integration für die Darstellung von Zoombildern und Videos verzichtet.



Unter Einsatz von Scrum als agiles Projektmanagement wurde auf Basis der OXID Enterprise Edition die B2B Shop Plattform komplett neu aufgesetzt.

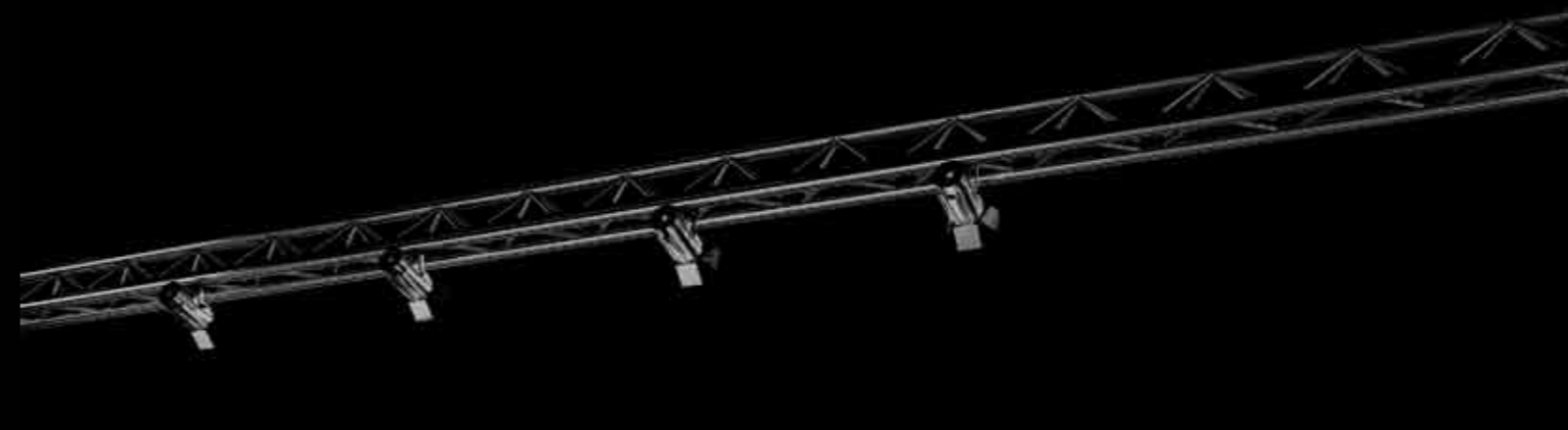
Die Steinigke B2B Shop Plattform in neuem Glanz

Die B2B Shop Plattform der Steinigke Showtechnic GmbH ist eine Plattform für Händler und Gewerbetreibende und sollte mit dem Ziel erneuert werden, die Usability für die Nutzer sichtbar zu optimieren.

Ausgehend von einer Shopbasis, die seit dem Jahre 2001 als Eigenentwicklung immer mehr gewachsen und daher schwer zu warten und unflexibel geworden war, sollte ein komplett neues Shopsystem umgesetzt werden. Ziel da-

bei war es sowohl mit dem stetigen Wandel der heutigen Zeit als auch der zunehmenden Verlagerung des Marktes in die Online Welt mit zu wachsen und die Plattform auf den neuesten technologischen Stand zu bringen.

Seit der Überarbeitung im April 2011 bietet die Plattform nun eine weit verbesserte Benutzer-Oberfläche, neues Design und ein spürbar verbessertes Backend.



Steinigke Showtechnic steht seit über 30 Jahren für Qualität, Innovation und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis in der Showtechnikbranche. Im Laufe der Jahre wurden Angebot und Service konsequent ausgebaut. So kann mit starken Marken und mehr als 7.000 Artikeln heute weltweit jeder Bereich der Branche bedient werden.

Die Steinigke Showtechnic GmbH ist der zuverlässige Partner des Fach- und Versandhandels in der Event- & Showtechnikbranche. Von der gängigen Handelsware bis hin zu professionellen Speziallösungen deckt die Firma, als Branchenführer in Europa, alle Anwendungszwecke ab.

www.steinigke.com

STEINIGKE
SHOWTECHNIC

Schlanke und trotzdem intuitive Navigation

Mit dem neuen Navigationskonzept wurde die bewusste Abkehr von alten Pfaden gewählt, um mehr Platz für Produkte und weiterführende Informationen zu schaffen.



Neu an der Navigation ist vor allem die horizontale Aufteilung der angewählten Ebenen. Somit bleibt der Platz, der üblicherweise für die Navigation gebraucht wird, frei für mehr wichtige Informationen!

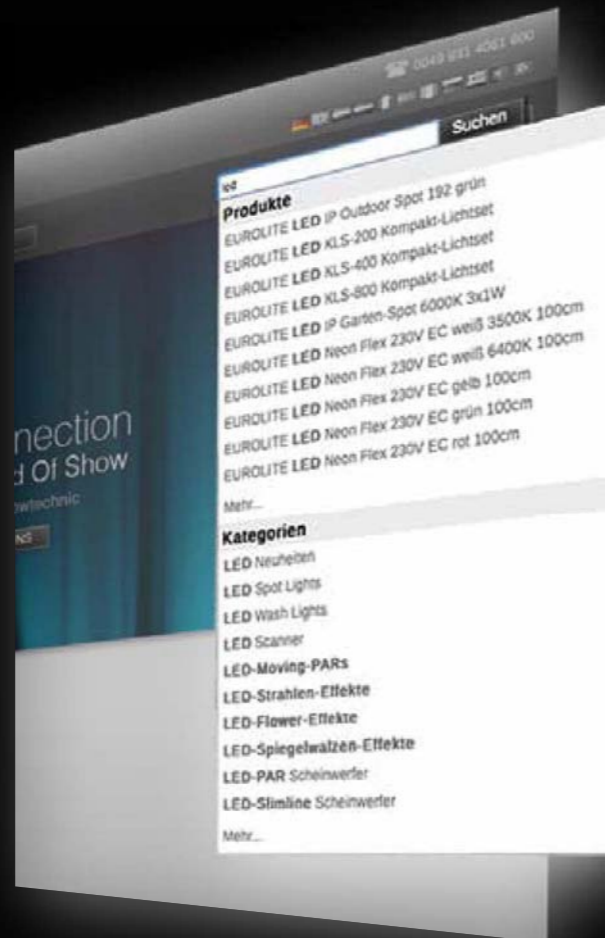
Ein besonderes Highlight ist die neue Suche mit Auto-Suggest und klarer Gliederung der Suchergebnisse.

Nicht suchen ... finden!

Sobald man die ersten Buchstaben in das Suchfeld eingibt, werden Treffer zu der Suche angezeigt und man kann sich nach Belieben die Treffer in den genannten Kategorien anzeigen lassen. Bei der weiterführenden Suche wurde gezielt auf Effizienz geachtet.

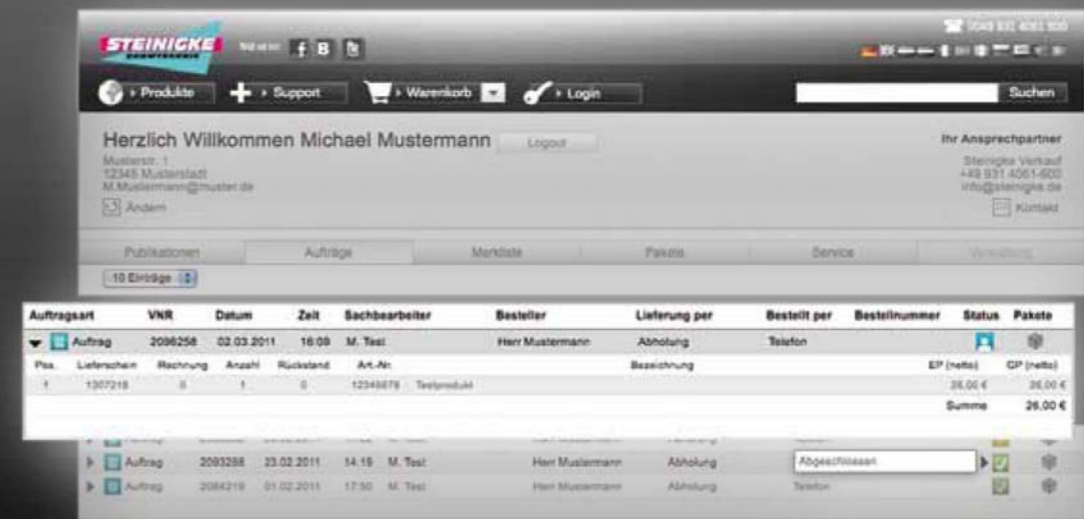
Man bekommt sofort eine übersichtliche Aufteilung der Suchergebnisse in den Kategorien Produkte, Ersatzteile und Dokumente. Die Ansicht der Suchergebnisse in der Kategorienanzeige unterliegt derselben Aufteilung wie die der Standard-Listenansicht.

Um die Qualität der Suchergebnisse stetig verbessern zu können, wurde hier in Zusammenarbeit mit dem Kunden ein individueller und flexibler Suchalgorithmus abgestimmt und umgesetzt: der Suchende kann die Relevanz jedes Artikels angeben, um Ergebnisse in der Trefferliste höher zu platzieren.



Multilingualität

Durch die Integration von Unicode ist die neue Plattform in mehr als 8 Sprachen inklusive Unterstützung der jeweiligen Zeichensätze verfügbar. Um die kontinuierliche Internationalisierung der Plattform stetig auszubauen und weitere Märkte abzudecken, sind zeitnah weitere Sprachenvarianten geplant.



Individuelle Kundenbereiche

Optimierung der Preisansicht im Zuge des Redesigns: Angemeldete Kunden bekommen Preise angezeigt, die für sie individuell aus der Warenwirtschaft ermittelt werden. So können Preise, Rabatte und Aktionspreise kundenspezifisch berechnet werden und der Nutzer sieht stets nur die für ihn gültigen Konditionen und alle weiteren auftragsrelevanten Daten. Dazu werden Artikeldaten einmal pro Tag aktualisiert und Preis- und Verfügbarkeitsangaben je nach Bedarf direkt ermittelt.

Transparenz über jeden Auftragsstatus von der Bestellung bis zum Paketversand: innerhalb des Händlerbereichs kann der jeweilige Status der Aufträge live eingesehen werden. Dies wird durch die direkte Anbindung an die interne Auftragsverwaltung ermöglicht, da die Bestellungen unmittelbar von der Warenwirtschaft abgeholt werden.

Maßgeschneiderte Berechnung von Versandkosten: dank umfangreicher Anpassungen des Standard Oxid Shops, der eher auf B2C ausgerichtet ist, konnten für die B2B Shop Plattform alle Parameter berücksichtigt werden, die zu einer individuellen Versandkostenberechnung notwendig sind. Nun können abhängig von verschiedenen Formeln nach Art der Sendung und Zielland anfallende Versandkosten unterschieden und exakt berechnet werden.

Immer auf dem neuesten Stand dank individueller Merkliste: diese ermöglicht es dem Kunden alle für ihn interessanten Produkte hinsichtlich Preisentwicklung und Lagerbestand stets im Auge zu behalten und keine relevante Bewegung zu verpassen. Sobald sich etwas ändert, wird die Information per E-Mail verschickt oder der Kunde kann sie einfach in seinem individuellen Händlerbereich einsehen.

Der bestehende Shop wurde erfolgreich durch die neue Plattform auf Basis von OXID abgelöst. Besonders spannend war die Anpassung an die vorhandene Infrastruktur und die Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse einer B2B Umgebung.

Martin Brotzeller, Senior Developer und Projektleiter, Mayflower GmbH

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Für Eigenmarken sollen Möglichkeiten geschaffen werden Sub-Shops einfach aufzusetzen. Diese sollen über einen gemeinsamen Datenstamm und ein umfassendes Backend, jedoch unter der Berücksichtigung der individuellen Corporate Designs und der sich daraus ableitenden technischen Bedürfnisse, verwaltet werden können. Zu einer kontinuierlichen Verbesserung wird die stetige Erweiterung des Händlerbereichs gehören.

Themen wie Auftragsverwaltung, generelle Bedienbarkeit, Layout und Usability sollen weiterhin flexibel an die Bedürfnisse des Marktes angepasst werden. Ein nächster großer Schritt wird die Erweiterung des bestehenden Drop-Shipping Konzepts und die direktere Einbindung an die Funktionalität der neuen Plattform sein. Damit soll den Händlern die Integration des Steinigke Sortiments in ihr eigenes System noch einfacher gemacht werden.

Technische Daten

- | HTML5 und JavaScript statt Flash für mobile Endgeräte
- | Backend auf Basis von PHP 5.3, OpenSuse und MySQL 5
- | redundantes Failoversystem für Web- und Datenbankserver
- | Suchfunktion basierend auf Apache Solr / Lucene

Ziel war es eine gut dokumentierte und qualitätsorientierte Codebasis zu schaffen, um eine stetige Weiterentwicklung so effizient wie möglich zu gestalten. Während der Entwicklung wurde für die Continuous-Integration-Plattform auf Basis von Hudson/Jenkins ein eigener Coding-Standard für den PHP-Codesniffer geschrieben, um einen einheitlichen Stil zu garantieren. Daneben kamen Unit-Tests, PMD, Copy-Paste-Detection und automatische Generierung einer API-Dokumentation mittels PHPDocumentor zum Einsatz.

MAYFLOWER

Der komplette Lebenszyklus der webbasierten Softwareentwicklung wird von der Mayflower GmbH abgedeckt: businesskritische Anwendungen von der Konzeption über die agile Realisierung des Projektes bis hin zur anschließenden Nachbetreuung. Softwarearchitekturplanung und darauf abgestimmte Hardwarearchitektur für skalierbare Systeme gehören genauso zum Serviceangebot wie Consulting oder auch projektbezogene Trainings.

Durch weitgreifende Projekterfahrung sowie fundiertes KnowHow unserer Mitarbeiter können eine sehr hohe Qualität sowie on time- und on budget-Durchführung gewährleistet werden. Wir bieten intensive und dauerhafte Betreuung aus einer Hand – gerne auch bei Kunden vor Ort.

Mayflower ist OXID Certified Premium Solution Partner.



Mayflower GmbH | Mannhardtstr. 6 . 80538 München | Gneisenaustr. 10/11 . 97074 Würzburg
Tel.: +49 931 359 65-1177 . sales@mayflower.de . www.mayflower.de